



# LES FILS MAYE

VINS DU VALAIS  
DEPUIS 1889

*L'entreprise Les Fils Maye compte parmi les acteurs les plus connus et reconnus de vins du Valais. Maison familiale et historique depuis plus de 130 ans, nous sommes implantés au cœur de nos domaines de légende, comme le Clos de Balavaud. Avec une maîtrise de l'ensemble de la chaîne de valeur, de la vigne aux clients, nous sommes à même de créer et d'élever des vins toujours plus prisés et appréciés. Avec des designs uniques et distinctifs, nos marques rayonnent dans toute la Suisse, au travers des différents segments de marché.*

Pour renforcer nos équipes en plein renouveau et faire face à notre fort développement, nous cherchons

## **UNE (UN) RESPONSABLE MARKETING – B2C (80-100%)**

### **Votre challenge**

Votre tâche principale est de placer les clients et les prospects au centre des préoccupations de l'entreprise et d'insuffler votre esprit entrepreneurial et votre expertise marketing dans notre Maison. Responsable du segment B2C, vous planifiez les activités destinées à chaque cible et grâce à une excellente coordination des tâches au sein de vos équipes, vous assurez une parfaite mise en œuvre des mesures définies. Vous gérez directement certains canaux d'acquisition du chiffre d'affaire. Vous développez des tableaux de bord qui permettent de mesurer les résultats et d'initier des améliorations continues. Avec votre team, vous développez et renforcez la présence et la visibilité de nos marques et notre chiffre d'affaire auprès d'une très importante clientèle présente dans toute la Suisse. Membre de l'équipe de direction, vous participez pleinement au développement de l'entreprise.

### **Votre profil**

Vous êtes une (un) professionnelle(el) du marketing – domaine FMCG - au bénéfice d'une expérience couronnée de succès dans une entreprise avec un modèle d'affaire concentré sur le B2C. Vous travaillez en équipe et savez stimuler les idées d'un groupe et conduire des projets. Vous savez établir des concepts et pouvez en même temps les réaliser. Au bénéfice d'une formation supérieure avec une spécialisation marketing, vous êtes habituée(é) à travailler avec un CRM et le marketing digital vous passionne. Vous maîtrisez les outils informatiques usuels (office), des connaissances des softwares InDesign, Illustrator ou similaires sont un avantage. Créative(if), force de proposition, capable de faire beaucoup avec peu, fourmillante(t) d'idées et sachant créer l'adhésion de vos équipes, votre enthousiasme est communicatif et vous savez aussi vous exprimer en allemand. Le monde du vin vous attire et vous avez une certaine culture des articles de marques. Experte(t) dans votre domaine, votre polyvalence et votre esprit entrepreneurial vous stimulent à rejoindre l'environnement d'une PME centenaire en plein renouveau.

### **Nous vous offrons**

L'opportunité de rejoindre une équipe vive, dynamique et motivée au sein d'une Maison réputée et indépendante. Un environnement et un cadre de travail agréable et convivial situé au cœur du Valais. Des conditions d'engagement modernes et attractives où vous pouvez concilier vie privée et professionnelle.

La chance de participer et contribuer au renouveau d'une PME familiale centenaire, avec un fort potentiel de développement et des chemins de décision très courts.

### **Intéressée(é) ?**

**Vous vous reconnaissez dans cette annonce et souhaitez nous faire part de vos talents ?**

**Nous nous réjouissons de faire votre connaissance.**

Si oui, envoyez sans tarder votre dossier de candidature à notre responsable RH, par courriel à [david.niclas@mayer.ch](mailto:david.niclas@mayer.ch) ou à l'adresse Les Fils Maye SA, David Niclas, Rue des Caves 12, 1908 Riddes. Sensibles aux questions environnementales, nous encourageons l'envoi de candidatures électroniques.

