

## OFFRE D'EMPLOI

*Les Fils Maye compte parmi les plus grands acteurs de vins du Valais. Maison historique depuis plus de 132 ans, toujours en mains familiales, nous maîtrisons l'ensemble des étapes de la chaîne de valeur (de la vigne aux clients) sur le lieu d'origine à Riddes, au cœur de nos domaines réputés comme le célèbre Clos de Balavaud.*

*Grâce aux équipes composées de talents aux compétences multiples et complémentaires, la Maison se renouvelle, innove en cherchant à **allier tradition et modernité**. Nos crus dont la qualité est régulièrement primée dans les concours les plus prestigieux, se distinguent par des marques en plein renouveau et qui rayonnent dans toute la Suisse.*

*Pour développer et renforcer nos équipes, nous cherchons*

## UN(E) ASSISTANT(E) MARKETING & ÉVÈNEMENTIEL

90-100%

### Votre challenge

Dans votre fonction, vous êtes responsable de la **gestion et du développement de l'évènementiel** pour les Fils Maye (expos, dégustations, events internes/externes, offres oenotouristiques, etc). Vous planifiez et organisez leur déroulement, réalisez les plans de communication des évènements, recherchez le personnel auxiliaire, assurez leur formation et information en binôme avec la responsable de stand. Avec votre présence et votre engagement sur place, vous prenez en charge et assurez une parfaite mise en œuvre et réalisation des events qui auront été planifiés.

Vous êtes également en charge de la **gestion des campagnes print et digitales**, de la réalisation des mailings, du suivi et de la gestion de la PLV, pour la communication autour de ces évènements et des campagnes promotionnelles.

### Votre profil

Vous avez terminé votre maturité professionnelle et disposez d'une formation spécifique niveau HES ou équivalent dans le domaine marketing ou communication. Vous pouvez justifier d'une expérience couronnée de succès de trois à cinq ans dans une fonction similaire, idéalement, dans une entreprise de référence active dans le domaine FMCG. La connaissance et l'expérience dans le domaine du vin est un avantage.

À l'aise avec les outils informatiques usuels (office), vous avez déjà travaillé avec un CRM et êtes expérimenté(e) avec la gestion des réseaux sociaux, le développement de communautés digitales et l'optimisation de budgets médias.

Polyvalent(e) et flexible, rigoureux(se), précis(e), méticuleux(se) et force de proposition, vous êtes investi(e) et à même de planifier et réaliser des événements. Vous êtes à l'aise avec la gestion du temps et les deadlines et êtes reconnu(e) pour vos talents d'organisation et de coordination.

De langue maternelle française, vous êtes parfaitement à l'aise pour vous exprimer en allemand ou en anglais. Extraverti(e) et personne de contact, l'idée de travailler en Valais dans le domaine passionnant des marques et du vin au sein d'une maison historique et de rejoindre **des équipes nouvelles aux multiples talents** vous rend enthousiaste.

### **Nous vous offrons**

L'opportunité de rejoindre une entreprise réputée, **indépendante et en plein renouveau**, et de pouvoir contribuer pleinement à son rayonnement. Une autonomie dans vos tâches et un challenge unique dans un domaine passionnant. Une équipe dynamique, agile et des chemins de décision courts et rapides. Un cadre de travail agréable, ouvert, proche de la nature et facile d'accès. Des conditions d'engagement modernes et attractives.

Intéressé(e) ? Vous vous reconnaissez dans cette annonce et souhaitez nous faire part de votre motivation ? Nous nous réjouissons de faire votre connaissance.

Envoyez-nous sans tarder votre dossier de candidature par courriel à [muriel.germanier@maye.ch](mailto:muriel.germanier@maye.ch)