



OFFRE D'EMPLOI

Les Fils Maye compte parmi les principaux acteurs de vins du Valais. Acteur historique depuis plus de 130 ans, toujours en mains familiales, la Maison Maye maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur (de la vigne aux clients) sur son lieu d'origine à Riddes, au cœur de ses domaines réputés comme le célèbre Clos de Balavaud.

*Grâce aux nouvelles équipes composées de talents aux compétences complémentaires, la Maison se renouvelle, innove en cherchant à **allier tradition et modernité**. Ses crus dont la qualité est régulièrement primée dans les concours prestigieux, se distinguent par des marques en plein renouveau et qui rayonnent dans toute la Suisse.*

Pour développer et renforcer nos équipes, nous cherchons

UN(E) CONTENT & UX DESIGNER

60%, évolutif après 6 mois

Votre challenge

Dans votre fonction, vous êtes responsable de **créer et réaliser le contenu éditorial et visuel de l'entreprise** ainsi que du contenu spécifiques dans le cadre de campagnes. En parallèle, vous développez et appliquez l'univers de la marque Les Fils Maye, sa charte graphique ainsi que son portefeuille de marques et veillez à son application sur tous les réseaux.

Vous êtes en charge de la **communication institutionnelle** ainsi que de la réalisation des **supports publicitaires** (print et digitaux), des présentations et catalogues produits. Vous travaillez à la réalisation graphique de la refonte du site internet et collaborez avec des agences externes.

Votre profil

Vous avez terminé votre maturité professionnelle et accompli une formation complémentaire dans le domaine de la communication ou du marketing (par ex. Créadigital, ECAL, HES domaine marketing, CFC graphiste) et pouvez justifier d'une expérience couronnée de succès d'au moins deux ans dans une fonction similaire, en agence ou en entreprise, idéalement déjà dans le domaine du vin.



Parfaitement à l'aise avec les **outils de création et de conception** tels qu'Adobe Creative Suite et/ou FIGMA, vous êtes également à l'aise avec des réalisations animées (motion design). Vous êtes en possession **d'un portfolio solide** et bénéficiez d'une **expérience confirmée dans le digital (UX Design) et e-commerce**. Vous êtes doté d'un fort esprit d'innovation et votre créativité est votre atout. Investi, passionné, capable de défendre des idées, vous avez le sens du détail, un œil critique et êtes force de proposition.

Vous maîtrisez avant tout la communication visuelle. À l'aise en français et en anglais, l'allemand est un atout. L'idée de travailler en Valais dans le domaine passionnant du vin au sein d'une maison historique avec des équipes nouvelles aux multiples talents vous rend enthousiaste.

Nous vous offrons

L'opportunité de rejoindre une entreprise réputée, **indépendante et en plein renouveau**, et ainsi de contribuer à son rayonnement. Une autonomie dans vos tâches et un challenge unique dans un domaine passionnant. Un cadre de travail agréable et facile d'accès. Des conditions d'engagement modernes et attractives.

Intéressé(e) ? Vous vous reconnaissez dans cette annonce et souhaitez nous faire part de votre motivation ? Nous nous réjouissons de faire votre connaissance.

Envoyez-nous sans tarder votre dossier de candidature ainsi qu'un portfolio solide (obligatoire) par courriel à **muriel.germanier@maye.ch**

Vous avez des questions concernant ce poste ? Nous vous répondons volontiers à l'adresse : **lea.piccard@maye.ch**