

MAYE compte parmi les principaux acteurs de vins du Valais. Acteur historique depuis plus de 130 ans, toujours en mains familiales, la Maison MAYE maîtrise l'ensemble de la chaîne de valeur (de la vigne aux clients) sur son lieu d'origine à Riddes, au cœur de ses domaines réputés comme le célèbre Clos de Balavaud.

Grâce aux équipes de professionnels agiles, composées de talents aux compétences complémentaires, la Maison se renouvelle, innove en alliant tradition et modernité. Ses crus dont la qualité est régulièrement primée dans les concours les plus prestigieux, se distinguent par des marques en plein renouveau et qui rayonnent dans toute la Suisse.

Pour compléter nos équipes, nous cherchons :

## Un(e) Responsable marketing & B2C

80 à 100%

### Votre challenge

Dans cette fonction de cadre, vous prenez la **responsabilité du segment B2C** et placez les clients et les prospects au centre de l'attention de la Maison. **Moteur de votre équipe**, vous êtes en charge de **concevoir et planifier les activités marketing - B2C** (roadmap) dans leur ensemble (inclus budgets chiffre d'affaires & de fonctionnement) et d'assurer leur mise en œuvre.

Vous établissez les plans d'activités et de communication par canal d'acquisition du chiffre d'affaires, définissez les moyens de contrôle et suivi (plan-do-act) et assurez et coordonnez la mise en œuvre et répartition des tâches au sein du team. **Vous gérez aussi directement certains projets et outils**, tenez à jour des tableaux de bord qui permettent de mesurer les résultats et d'initier des améliorations continues.

Un des volets clés de la fonction est la conception et la réalisation de la stratégie de **communication**. Vous gérez et **développez des campagnes percutantes et impactantes pour promouvoir le portefeuille de marques et produits MAYE**.

Membre de l'équipe de direction, vous participez activement au développement de la Maison, conduisez des projets, êtes force de proposition et contribuez à l'établissement des business plans annuels et à la direction opérationnelle.

### Votre profil

Au bénéfice d'une formation supérieure de type HES, (bachelor en économie d'entreprise, management du tourisme) vous vous êtes perfectionné avec une formation continue dans le domaine spécifique du marketing- communication (ECAL / EIKON / CREAdigital, brevet de spécialiste en communication, ou équivalent). Vous disposez d'une expérience significative et couronnée de succès dans une entreprise dont le cœur de métier est le B2C. Passionné par votre métier, le monde des marques et le domaine FMCG est votre quotidien. La connaissance et l'affinité avec le domaine du vin est un atout.

À l'aise avec les outils informatiques usuels (Microsoft office) et spécifiques (Adobe creative suite, Wordpress, etc.), vous êtes habitué à travailler avec un ERP-CRM. De l'expérience sur Business Central

est un plus. La gestion des réseaux sociaux, le développement de communautés digitales et l'optimisation de budgets médias n'ont pas de secret pour vous.

Véritable moteur et force de propositions, pratique et pragmatique, capable de faire beaucoup avec peu, votre esprit de synthèse vous rend efficient et à même d'aller à l'essentiel. Vous souhaitez vous investir dans une PME où vous pouvez influencer fortement le business et faire valoir votre esprit entrepreneurial. De langue maternelle française ou allemande, vous êtes une personne extravertie. L'idée de rejoindre des équipes dynamiques, animées par le succès, actives au sein d'une Maison historique familiale en Valais vous rend enthousiaste.

## Nous vous offrons

L'opportunité unique de rejoindre une Maison réputée et indépendante composée d'équipes dynamiques. Une fonction de cadre avec une grande autonomie dans vos tâches. La possibilité d'accéder à un domaine d'activités passionnant et rempli de challenges. Des conditions d'engagement modernes et attractives. La chance de contribuer au succès d'une PME avec des chemins de décision courts que vous pouvez influencer directement. Un plan d'introduction vous facilitant votre intégration dans la Maison et auprès des équipes.

L'idée de nous rejoindre vous rend enthousiaste ? Vous vous reconnaissez dans cette annonce et souhaitez nous faire part de votre motivation et de vos talents ? Nous nous réjouissons de faire votre connaissance.

**Adressez-nous sans tarder votre dossier de candidature par mail à**

[muriel.germanier@maye.ch](mailto:muriel.germanier@maye.ch)

Les Fils Maye  
Rue des Caves 12  
1908 Riddes

[www.maye.ch](http://www.maye.ch) +41 27 305 15 00



Le générique masculin est généralement utilisé dans ce texte uniquement dans le but d'en alléger la forme et d'en faciliter la lecture. Il s'adresse aussi bien à une femme qu'à un homme.